



Autorità di Sistema Portuale
dei Mari Tirreno Meridionale
e Ionio



Piano della Promozione

Comunicazione – Marketing 2026

Predisposto dal Settore Comunicazione - Promozione - Marketing - Relazioni esterne, il "*Piano della Promozione e Comunicazione 2026*" definisce obiettivi, messaggi chiave, pubblico di riferimento, canali e azioni specifiche al fine di supportare la strategia del Vertice dell'Ente nella attività di indirizzo e programmazione della crescita dei porti interni alla circoscrizione del Sistema portuale (Porto di Gioia Tauro - Crotone - Corigliano Calabro - Vibo Valentia Marina e Taureana di Palmi), indicando gli strumenti di pianificazione necessari alla organizzazione delle relative attività di promozione e comunicazione.

Al suo interno, è prevista, altresì, la partecipazione ad una serie di appuntamenti nazionali e/o internazionali, con relativa previsione di spesa, in modo da fronteggiare le diverse situazioni che, nel corso dell'anno, potrebbero anche subire cambiamenti in base all'evolversi del contesto nazionale e internazionale di riferimento.

Come tutti gli anni, essendo l'attività di promozione e comunicazione strategica alla politica di Sistema portuale, e quindi pianificata con l'Organo di Vertice, ho previsto la partecipazione ad eventi fieristici per la promozione dei cinque Porti che, per loro natura, interessano diversi settori dei trasporti marittimi nazionali e internazionali (commerciale – transhipment – logistica intermodale – crociere e diporto).

Sulla base di quanto già avviato negli anni precedenti, al fine di consolidare la presenza dell'Ente e dei suoi porti nel circuito globale di settore, per l'anno 2026, ho previsto la partecipazione alle seguenti fiere internazionali e/o nazionali, che potrebbero, comunque, subire eventuali modifiche in base alle contingenti esigenze che, verosimilmente, si manifestano nel corso di ogni annualità, perché rispondenti ad un settore politico/economico in continua evoluzione.

Fruit Logistica – Berlino /Germania – 4/6 febbraio 2026 - (settore commerciale – porto di Gioia Tauro - porto di Corigliano Calabro) – È uno degli appuntamenti chiave del settore dell’Ortofrutta a livello mondiale, da valutare la partecipazione sia all'interno dello stand organizzato dalla Regione Calabria (come accade da oltre 10 anni) sia nello stand di Assoporti insieme agli altri porti nazionali di settore, in quanto considerato evento di Sistema. Previsione di spesa pari a 10.000 euro

Let-Expo ALIS / Verona- Italia – 10/13 marzo 2026 (settore Logistica – Porto di Gioia Tauro) - Organizzato da Alis, l'evento è considerato un appuntamento nazionale di riferimento nel settore della Logistica intermodale e di particolare interesse anche dagli esponenti di Governo e del Ministero delle Infrastrutture. È prevista la partecipazione delle singole ADSP all’interno dello stand di Assoporti in quanto considerato evento di Sistema. Previsione di spesa di 8.000 euro

Seatrade Cruise Global - Miami - Usa – 13/16 aprile 2026 - (settore Crociere – porti Crotone, Corigliano Calabro, Vibo Valentia). Appuntamento mondiale del settore delle Crociere, è considerato un evento di Sistema, per cui la partecipazione è prevista all’interno dello stand di Assoporti, con una previsione di spesa di 45.000 euro. È l’occasione per incontrare tutte le compagnie di settore, che hanno sede legale esattamente a Miami.

Seatrade Europe – Las Palmas (Spagna) 23/24 settembre 2026 – (settore Crociere / porti di Corigliano Calabro, Crotone e Vibo Valentia Marina). In alcuni casi la nostra partecipazione è organizzata in alternativa al Seatrade Global di Miami con previsione di spesa di 10.000 euro. Appuntamento fisso su base europea.

Italian Cruise Day – Livorno - 2026 – (settore Crociere porti di Corigliano Calabro, Crotone e Vibo Valentia Marina) data e luogo da definire con previsione di spesa 6.000 euro

Eventi Med Cruise (10.000 euro) e/o Clia (10.000 euro) o del settore Trasporto e Logistica di Invitalia (10.000 euro), nonché eventi o nuove iniziative non calendarizzati ma ritenuti importanti nel corso dell’anno (10.000 euro).

Pubblicazioni su giornali di settore

ShipMag.it 3.500 euro

Messaggero Marittimo 3.500 euro

ShippingItaly.it 3.000 euro

Informare.it 2.200 euro

Informazionimarittime.it 2.200 euro

Ship2Shore.it 3.000 euro

Gazzetta Marittima 3.500 euro

Porto&Interporto 3.500 euro

Pubblicazioni su giornali locali – a fine anno

Il Quotidiano del Sud 2.000 euro

Gazzetta del Sud 2.000 euro

Il Crotonese 1.000 euro

Gestione canali Social Media 2026:

Da considerarsi una gestione strutturata di comunicazione. per cui è opportuno prevedere una previsione di spesa che includa la gestione organica accompagnata da momenti/eventi di sponsorizzazione, al fine di risultare più incisivi nel circuito mediatico dei socialmedia, per i quali si prevede anche una copertura economica da destinare direttamente alle sponsorizzazioni nei canali social META.

Previsione complessiva di spesa annuale: comprensiva di gestione organica, gestione campagne ADV e budget da destinare alla Società Meta= totale 13.800 euro

Comunicazione pubblicitaria su testate radiotelevisive locali 8.000 euro (15% della spesa complessiva delle pubblicazioni istituzionali da destinare alle testate radiotelevisive locali come previsto dall'art. 41 del testo Unico dei servizi di media Audiovisivi e Radiofonici – D. lgs 177 del 31 luglio 2005)

Quota associativa MedCruise 6.000 euro

Quota associativa Clia 6.000 euro

Eventuale spesa da destinare ai gadget 15.000 euro ed eventuale acquisto di servizio rassegna stampa per parole chiave 10.000 euro

Gioia Tauro 16/02/2026

*Responsabile Settore Comunicazione – Promozione –
Marketing – Relazioni esterne*

